

7 z 10 Čechů považuje chytré technologie za bezpečné

Praha, 9. března 2020 - Bezpečnost a zajištění ochrany citlivých dat představují pro další rozvoj internetu věcí (IoT) tu nejzásadnější výzvu. Navzdory častým varováním expertů, většina (69 %) Čechů chytrým technologiím věří. Vyplývá to z čerstvého průzkumu provedeném agenturou Nielsen Admosphere pro IoT operátora Sigfox Česká republika, který v Česku vybudoval a provozuje chytrou síť propojující statisíce navzájem komunikujících inteligentních zařízení.

Nástup chytrých technologií je nezastavitelným trendem, který naplno dorazil i do Česka. Povědomí o tomto fenoménu má 84 % místních obyvatel. Pouze 16 % dotázaných uvedlo, že vůbec neví, co si pod tímto pojmem představit. Jedná se přitom především o obyvatele starší 65 let, žijících na vesnici.

Z průzkumu také vyplývá, že téměř polovina Čechů (48 %) již dnes využívá některou z chytrých technologií u sebe doma nebo v práci a dalších 24 % dotázaných se k tomu v nejbližší době chystá. V pracovním prostředí jde především o chytré senzory a čidla optimalizující provoz a výrobu. V domácnostech pak dominují běžné spotřebiče jako chytré televizory, ledničky, dětské chůvičky či termostaty. Pouze 24 % respondentů průzkumu uvedlo, že se chytré technologie nevyužívá a ani se k tomu nechystá.

O bezpečnosti chytrých zařízení pochybuje pouze třetina českých obyvatel (31 %), to však bohužel neznamená, že tyto moderní technologie nepřinášejí nová a složitá bezpečnostní rizika. Spotřebitelé i firmy je však často podceňují a nakupují nejlavnější zařízení od výrobců zanedbávajících kvalitu zabezpečení. Ty jsou pak skrze vlastní IP adresu připojena přímo k internetu a tvoří ideální terč pro útoky hackerů.

Chytré technologie se také stávají součástí kritické infrastruktury státu či soukromých firem. Jejich bezpečnost a schopnost chránit uživatelská data před zcizením je proto nezbytná. *„Důvěra našich partnerů a zákazníků v absolutní spolehlivost a bezpečnost systému je pro nás zásadní. Jediný větší únik citlivých dat by ji přitom mohl nenávratně poškodit, proto je pro nás zabezpečení sítě prioritou,“* vysvětluje Jan Soukal, výkonný ředitel společnosti Sigfox Česká republika.

Globální síť Sigfox je vybudována na sofistikované bezpečnostní infrastruktuře tvořené miliony chytrých zařízení, které nejsou k internetu připojeny přímo ani nekomunikují přes internetový protokol (TCP/IP). Bezpečnost Sigfoxu je naopak založena tom, že pro přenos dat využívá vlastní uzavřenou infrastrukturu s unikátní radiovou modulací. Jednotlivá zařízení se k ní v případě potřeby připojují přes speciální protokol a pouze v rámci úzce limitovaného časového rámce.

V únoru 2020 proteklo chytrou IoT sítí Sigfoxu v Česku více než 31 milionů zpráv, každá s vlastním autorizačním kódem vytvořeným sofistikovaným kryptografickým algoritmem. Díky tomu dokáže systém lehce rozpoznat případnou podvrženou zprávu a včas tak detekovat a eliminovat kybernetický útok vedený velkým množstvím zpráv s cílem síť ochromit.

Francouzská technologická firma Sigfox působí v 70 zemích světa, přičemž její IoT síť momentálně pokrývá větší polovinu Evropy, části USA a Latinské Ameriky. Platformu využívají nadnárodní společnosti jako Michelin, DHL, Skupina ČEZ nebo automobilový koncern PSA. Její síť momentálně pokrývá 96 % české populace a zasahuje tak i do míst bez dosahu GSM signálu mobilních operátorů.

V případě dotazů se prosím obračejte na:

agenturu Marcus&Art

Marek Němčík

M: 725 900 705

E: nemcik@marcusandart.com